

研修企画・設計の基礎

～事業目標達成に役立つ研修設計の基本を学ぼう～

■ 人材開発における研修設計

研修設計は人材開発の業務フローの上流から中流になります。

成果の高まる人材開発の仕事の流れ



■ インストラクショナルデザインとは

平たくいうと、教育・訓練・研修・学習を効率的・効果的・魅力的にするための理論やモデル、手法についての学問です。

■ なぜ人材開発に必要か？

- ・ 事業戦略が重視するKPIの改善につながる研修を設計開発するためには、必須のスキルです。
- ・ 何が研修成果なのか、実務にどう活用することができるのか、経営や事業からも説明が求められています。

ATD 2019 ケイパビリティ 重要度上位 5 項目

1. コミュニケーション
2. 生涯学習
3. **インストラクショナルデザイン**
4. デリバリとファシリテーション
5. EIと意思決定

■ どんな悩みを解決するのか？

現状のお悩み（例）

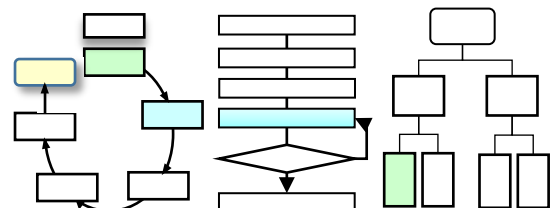
- ・ ゼロからどうやって研修をつくればよいのかわからず、いきなりPPTで研修資料を作成している
- ・ 持っていて欲しい知識・スキル・マインドをエイヤーで決め、演習は感覚的に設計している
- ・ 「あればいいなあ」と思う知識をあれもこれも詰め込み、結局一方的な講義が続いてしまう
- ・ アンケートに「研修内容が実務に活きていない」「研修が長すぎる」という声がある

受講後の部門イメージ（例）

- ・ 「受講者分析→タスク分析→学習目標の設定→学習目標の階層化」など手順に沿って開発する
- ・ 事業が求める知識・スキルレベルと現状のギャップを明確にして学習コンテンツを決める
- ・ 学習目標、学習成果を目で見てわかる判定基準で設定する

■ どうやって実現できるのか？

- ・ インストラクショナルデザインの上流にあたる「受講者分析→タスク分析→学習目標の設定→学習目標の階層化」など、実務者に重要な研修設計の原則・定石を学びます
- ・ 演習で体験しながら理解するので、職場に戻って具体的に何をすればよいのかイメージを持つことができます
 - * 実践促進のためにはフォロー研修をお勧めします



■ プログラム（例）

* 各社のご要望に応じて内容は変わります。Teamsによる実施のご相談も承ります。

- 学習目標 事業目標達成に役立つ学習コンテンツの研修を企画設計できるようになる
- 対象 自社の研修を企画・設計・開発する人材開発担当、技術人材開発、社内講師
感覚的な研修設計ではなく、体系的・理論的な設計をしたい方

- * 事前課題があります（実践につなげるための素材として、当日の演習で活用します）
- * 研修会社、コンサルタントの方はお断りしています

各自の担当研修を見直す（例）

全員で新人向けの業務研修を見直す（例）

オンライン 4 時間（例）

1. 戦略と研修を連動させる基本

演習1：事業目標と受講者と研修の関連

演習2：受講者に適切なアプローチ

2. 学習コンテンツの決め方

演習3：重要なタスクと実務行動

演習4：重要な実務行動に必要な知識・スキル・考え方

3. 担当研修の学習目標の設定

演習5：担当研修の学習目標を3要素で示す

演習6：担当研修の学習目標の階層化

4. 今後の実践のために

担当研修の改善点

まとめ

対面クラス 1 日（例）

1. 戦略と研修を連動させる基本

演習1：事業目標と受講者と研修の関連

演習2：新入社員の特徴に合った学習アプローチ

2. 学習コンテンツの決め方

演習3：新入社員とベテランで差がつくタスク

演習4：育成のカギとなるタスクに必要なスキル・知識・考え方

3. 担当コースの学習目標の設定と効果測定

演習5：学習目標を3要素で示す

演習6：新入社員研修の学習目標の階層化

演習7：学習目標から効果測定の方法と基準をつくる

4. 今後の研修企画への活用

演習8：新入社員研修の見直しポイント

まとめ：研修を企画するときに必ず押さえること

特徴

- ・ 自社の研修を素材にした演習中心の設計なので、すぐに職場での活用ができます
- ・ 事前学習の内容は、各社のご要望の学習目標に合わせて設計します
- ・ 各社のご要望によって、学習の内容は柔軟に対応します

■ 実績

201社/310人

* リクルートマネジメント
スクールなど出講実績含む

企業内実施 平均受講者数

16.0人/回

人材開発担当向け 研修実績

468社/1489人

（2025年現在）

いきなりPPT資料を作り出すのではなく、しっかり設計してから研修資料をつくる手順にすることで、学習目標を階層化し、学習モジュール別に知識（講義）・スキル（ロールプレイなど）・態度に分けて詳細な設計をすることが特に重要と感じました。

研修カリキュラムを再考しています。実務に生きる研修になるようムダなコンテンツを省き、本当に必要なものに絞っています。

このコースで、長い時間一方的に話しても伝わらないことを学んだので、講師が話す時間、受講者がワークをする時間を整理し、つくり直しています。

研修会社向けの商品開発実績

マネジメント研修 営業スキル研修など	マネジメントケース 本部長・部長・課長・主任 MBO・人事評価	コーチング・営業スキル ロールプレイケース
25コース	207件	61件

- * 研修1コースで、研修教材開発だけでなく、講師マニュアル、講師養成まで行っています
- * ケースの大半は、現場のヒアリングを踏まえた各社のオリジナルケースです

お問合せ

株式会社ヒューマンパフォーマンス
〒251-0027 神奈川県藤沢市鵠沼桜が岡2-1-23
TEL・FAX 0466-47-7231

E-mail: h-shika@human-performance.co.jp
http://www.human-performace.co.jp

ID_k_25.1

	人材開発担当向け研修コース内容	時間目安
人材開発の基礎を固めたい	パフォーマンス・コンサルティングの基本 ～事業・人材開発ニーズの把握のコツ～	対面クラス：1日 オンライン： 4時間×2回
	研修企画・設計の基礎研修 ～学習コンテンツと全体構成の決め方のコツ～	対面、オンライン 4時間、1日
	研修効果測定の基本知識 ～よくある研修効果測定の失敗をしないためのコツ～	対面、オンライン 4時間、1日
基本から最新の動向までざっくりとをおさえたい	研修企画・設計の実践 ～担当講座をIDで再設計しよう～ 再設計1 担当研修の基本構造 再設計2 学習モジュールの見直し 再設計3 担当研修の再設計	対面クラス オンライン 3～4時間
	上流から設計する研修効果測定 第1回 研修効果測定の基本知識 第2回 最初に研修成果を定義しよう 第3回 研修内容を職場で活用した成功事例を報告しよう 第4回 ROI勉強会-1 レベル3・4データの収集計画 第5回 ROI勉強会-2 ROIのデータ分析計画	対面クラス オンライン 3～4時間
	人材開発のビジネス支援を高める基本 第1回 事業成果に貢献する人材開発部門になる 第2回 オンライン研修時代の人材開発の変化と部門経営 第3回 研修成果を高めるために－最初に研修成果を定義しよう	対面クラス オンライン 3～4時間
	オンライン研修時代の研修転移 第1回 研修転移の4つのモデル 第2回 オンライン研修時代の研修転移の設計	対面クラス オンライン 3～4時間
	はじめての人材開発担当 ～人材開発担当の仕事の仕事の全体像をつかもう～	リクルートマネジメント スクール公開講座 オンライン 3時間

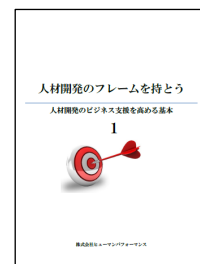
- ・ ご関心のあるコースについて、下記までお問い合わせいただけますと、詳しい情報を送付いたします。
- ・ 時間目安はご参考です。「情報提供レベルでよい」「きちんとスキル化したい」など、貴社が期待される学習目標や到達レベル、また、参加者人数によって実施時間や方法は変わります。
- ・ 詳しくは貴社のご要望を承り、設計致します。対面、Teams、Zoomなどで実施しています。

* 研修会社、コンサルタントの方はお断りしています



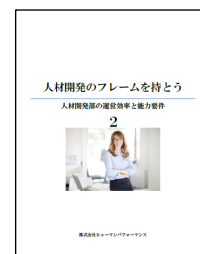
人材開発のフレームを持とうー 1 ～人材開発のビジネス支援を高める基本～

- 1章 事業成果に貢献する人材開発部門になる
- 2章 人材開発の基本としてのパフォーマンス・コンサルティング
- 3章 コロナ後の人材開発の基本－ATD Handbook 2022
- 4章 人材開発の仕事を見直す本と動画
- 5章 パフォーマンス・コンサルティング+インストラクショナルデザイン



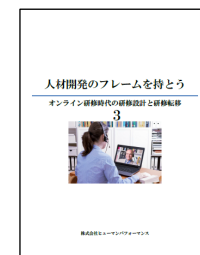
人材開発のフレームを持とうー 2 ～人材開発部の運営効率と能力要件～

- 1章 事業指標と研修指標と人材開発部門の経営 2020
- 2章 日米の人材開発調査-ATD Industry Report 2018と比べてみよう
- 3章 ATD 2019ケイパビリティモデルーこれからの人材開発担当
- 4章 これからの人材開発責任者（CLO）に求められる役割
- 5章 The Chief Learning Officer（2007）で印象に残った17人のCLOの言葉



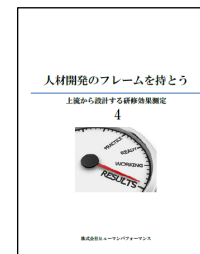
人材開発のフレームを持とうー 3 ～オンライン研修時代の研修設計と研修転移～

- 1章 オンライン研修時代の人材開発の4つの変化 2020～2021
- 2章 オンライン研修設計の実務に役立つ本・動画
- 3章 研修成果を高めるためにー最初に研修成果を定義しよう
- 4章 研修転移のモデルと事例をみてみよう-6Ds 2014～2015
- 5章 研修転移の進展-ラーニングジャーニーとチャットボット 2019



人材開発のフレームを持とうー 4 ～上流から設計する研修効果測定～

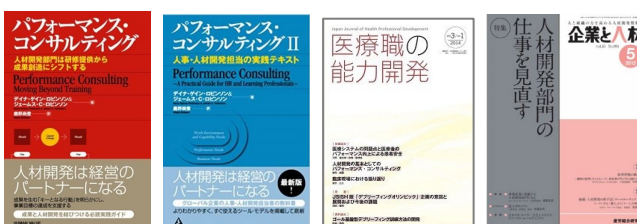
- 1章 研修効果で悩む「前提とパターン」を変えよう
- 2章 研修効果測定の4つの事例をみてみよう 2006～2021
- 3章 研修効果測定のカークパトリックの新4レベル (2016)
- 4章 研修効果測定のルーチンにしようーサクセスケースメソッド
- 5章 研修効果測定 フィリップスのROIモデルの変化 1997～2023



■ 人材開発担当者向け研修実績

人材開発担当者向け研修実績	468社	1489人
パフォーマンス・コンサルティング	196社	876人
研修企画・設計の基本	201社	310人
企業内実施 平均受講者数	16.0人/回	

■ 翻訳・論文・解説記事



※ 2025年現在、慶応MCC、リクルートマネジメントスクール、JMAなど、出講実績も含む