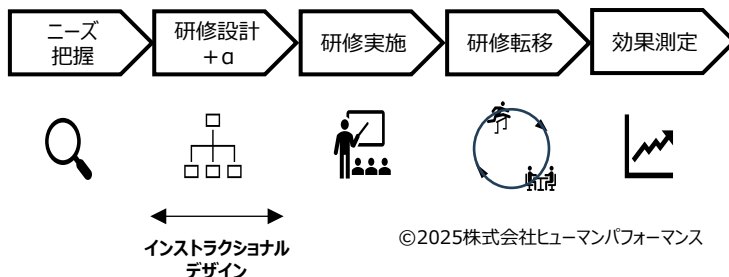


# 研修企画・設計の基礎

～事業目標達成に役立つ研修設計の基本を学ぼう～

## ■ 人材開発における研修設計

研修設計は人材開発の業務フローの上流から中流になります。



## ■ インストラクショナルデザインとは

平たくいうと、教育・訓練・研修・学習を効率的・効果的・魅力的にするための理論やモデル、手法についての学問です。

## ■ なぜ人材開発に必要なか？

- 事業戦略が重視するKPIの改善につながる研修を設計開発するためには、必須のスキルです。
- 何が研修成果なのか、実務にどう活用することができるのか、経営や事業からも説明が求められています。

### ATD 2019 ケイパビリティ 重要度上位5項目

1. コミュニケーション
2. 生涯学習
3. **インストラクショナルデザイン**
4. デリバリティとファシリテーション
5. EIと意思決定

## ■ どんな悩みを解決するのか？

### 現状のお悩み（例）

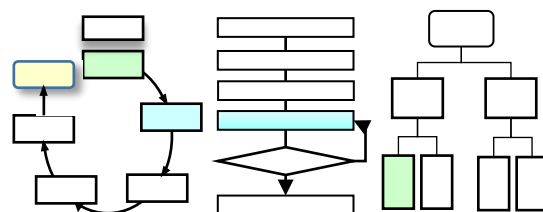
- ゼロからどうやって研修をつくれればよいのかわからず、いきなりPPTで研修資料を作成している
- 持っていて欲しい知識・スキル・マインドをエイヤーで決め、演習は感覚的に設計している
- 「あればいいなあ」と思う知識をあれもこれも詰め込み、結局一方的な講義が続いてしまう
- アンケートに「研修内容が実務に活きていない」「研修が長すぎる」という声がある

### 受講後の部門イメージ（例）

- 事業戦略・重要なタスクに戻って、概要を再設計し、学習モジュールをつくり直す
- 「受講者分析→タスク分析→学習目標の設定→学習目標の階層化→学習モジュールの詳細設計」など手順に沿って開発する
- 事業が求める知識・スキルレベルと現状のギャップを明確にして学習コンテンツを決める
- 学習目標、学習成果を目で見えてわかる判定基準で設定する

## ■ どうやって実現できるのか？

- インストラクショナルデザインの上流にあたる「受講者分析→タスク分析→学習目標の設定→学習目標の階層化」など、実務者に重要な研修設計の原則・定石を学びます
- 演習で体験しながら理解するので、職場に戻って具体的に何をすればよいのかイメージを持つことができます  
\* 実践促進のためにはフォロー研修をお勧めします



## ■ プログラム（例）

\* 各社のご要望に応じて内容は変わります。Teamsによる実施のご相談も承ります。

- 学習目標 事業目標達成に役立つ学習コンテンツの研修を企画設計できるようになる
- 対象 自社の研修を企画・設計・開発する人材開発担当、技術人材開発、社内講師  
感覚的な研修設計ではなく、体系的・理論的な設計をしたい方

- \* 事前課題があります（実践につなげるための素材として、当日の演習で活用します）
- \* 研修会社、コンサルタントの方はお断りしています

### 各自の担当研修を見直す（例）

#### オンライン 4時間（例）

##### 1. 戦略と研修を連動させる基本

- 演習1：事業目標と受講者と研修の関連
- 演習2：受講者に適切なアプローチ

##### 2. 学習コンテンツの決め方

- 演習3：重要なタスクと実務行動
- 演習4：重要な実務行動に必要な知識・スキル・考え方

##### 3. 担当研修の学習目標の設定

- 演習5：担当研修の学習目標を3要素で示す
- 演習6：担当研修の学習目標の階層化

##### 4. 今後の実践のために

- 担当研修の改善点  
まとめ

### 全員で新人向けの業務研修を見直す（例）

#### 対面クラス 1日（例）

##### 1. 戦略と研修を連動させる基本

- 演習1：事業目標と受講者と研修の関連
- 演習2：新入社員の特徴に合った学習アプローチ

##### 2. 学習コンテンツの決め方

- 演習3：新入社員とベテランで差がつくタスク
- 演習4：育成のカギとなるタスクに必要なスキル・知識・考え方

##### 3. 担当コースの学習目標の設定と効果測定

- 演習5：学習目標を3要素で示す
- 演習6：新入社員研修の学習目標の階層化
- 演習7：学習目標から効果測定の方法と基準をつくる

##### 4. 今後の研修企画への活用

- 演習8：新入社員研修の見直しポイント  
まとめ：研修を企画するとき必ず押さえること

### 特徴

- ・ 自社の研修を素材にした演習中心の設計なので、すぐに職場での活用ができます
- ・ 事前学習の内容は、各社のご要望の学習目標に合わせて設計します
- ・ 各社のご要望によって、学習の内容は柔軟に対応します

## ■ 参加者の声

いきなりPPT資料を作り出すのではなく、しっかり設計してから研修資料をつくる手順にすること、学習目標を階層化し、学習モジュール別に知識（講義）・スキル（ロールプレイなど）・態度に分けて詳細な設計をすることが特に重要と感じました。

研修カリキュラムを再考しています。実務に生きる研修になるようなムダなコンテンツを省き、本当に必要なものに絞っています。

このコースで、長い時間一方的に話しても伝わらないことを学んだので、講師が話す時間、受講者がワークをする時間を整理し、つくり直しています。

### 研修会社向けの商品開発実績

| マネジメント研修<br>営業スキル研修など | マネジメントケース<br>本部長・部長・課長・主任<br>MBO・人事評価 | コーチング・営業スキル<br>ロールプレイケース |
|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 25コース                 | 207件                                  | 61件                      |

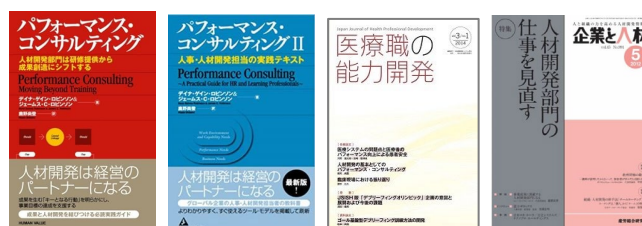
- \* 研修1コースで、研修教材開発だけでなく、講師マニュアル、講師養成まで行っています
- \* ケースの大半は、現場のヒアリングを踏まえた各社のオリジナルケースです

|                        | 人材開発担当向け研修コース内容   | 時間目安                                 |
|------------------------|---|--------------------------------------|
| 人材開発の基礎を固めたい           | <ul style="list-style-type: none"> <li>パフォーマンス・コンサルティングの基本<br/>～事業・人材開発ニーズの把握のコツ～</li> </ul>  | 対面クラス：1日<br>オンライン：<br>4時間×2回         |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>研修企画・設計の基礎研修<br/>～学習コンテンツと全体構成の決め方のコツ～</li> </ul>  | 対面クラス、オンライン<br>4時間、1日                |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>研修効果測定の基礎知識<br/>～よくある研修効果測定の失敗をしないためのコツ～</li> </ul>  | 対面クラス、オンライン<br>4時間                   |
| 基本から最新の動向までざっくりとをおさえたい | <ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスと連動する人材開発部の基礎<br/><br/>第1回 現在求められる人材開発の基本<br/>第2回 パフォーマンス・コンサルティングの基本<br/>第3回 ビジネスと連動する人材開発の組織・能力要件・モデル<br/>第4回 研修転移とOJT支援とパフォーマンス改善</li> </ul>              | 対面クラス、オンライン<br>3～4時間、1日              |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>KPI改善に連動させる研修企画・設計<br/><br/>第1回 担当講座の学習目標と全体構成を見直す*<br/>第2回 学習モジュールのコンテンツと演習を見直す<br/>第3回 担当講座をIDの原則で再設計する</li> </ul>   | 対面クラス、オンライン<br>4時間、1日                |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>上流から設計する研修効果測定<br/><br/>第1回 研修効果測定の基礎知識<br/>第2回 最初に研修成果を定義しよう*<br/>第3回 職場で活用した成功事例を報告しよう<br/>第4回 ROI勉強会-1 レベル3・4データの収集計画<br/>第5回 ROI勉強会-2 ROIのデータ分析計画</li> </ul> | 対面クラス、オンライン<br>3～4時間                 |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>研修転移とパフォーマンス改善<br/><br/>第1回 研修転移とOJT支援とパフォーマンス改善</li> </ul>  | 対面クラス、オンライン<br>3～4時間                 |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>はじめての人材開発担当<br/>～人材開発担当の仕事の全体像をつかもう～</li> </ul>  | リクルートマネジメント<br>スクール公開講座<br>オンライン 3時間 |

## ■ 人材開発担当者向け研修実績

|                  |         |       |
|------------------|---------|-------|
| 人材開発担当者向け研修実績    | 533社    | 1609人 |
| パフォーマンス・コンサルティング | 205社    | 908人  |
| 現在の人材開発の基本・効果測定他 | 328社    | 701人  |
| 企業内実施 平均受講者数     | 15.6人/回 |       |

## ■ 翻訳・論文・解説記事



※ 2025年現在、慶応MCC、リクルートマネジメントスクール、JMAなど、出講実績も含む

お問合せ

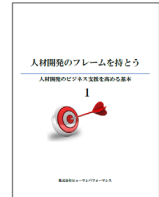
株式会社ヒューマンパフォーマンス  
〒251-0027 神奈川県藤沢市鵠沼桜が岡2-1-23  
TEL・FAX 0466-47-7231

E-mail: h-shika@human-performance.co.jp  
http://www.human-performance.co.jp

人材開発のフレームを持とうー 1 ～人材開発のビジネス支援を高める基本～

P64

- 1章 事業成果に貢献する人材開発部門になる
- 2章 人材開発の基本としてのパフォーマンス・コンサルティング
- 3章 コロナ後の人材開発の基本 – ATD Handbook 2022
- 4章 人材開発の仕事を見直す本と動画
- 5章 パフォーマンス・コンサルティング 1995～2025



人材開発のフレームを持とうー 2 ～人材開発部の運営効率と能力要件～

P64

- 1章 事業指標と研修指標と人材開発部門の経営 2020
- 2章 日米の人材開発調査-ATD Industry Report 2018と比べてみよう
- 3章 ATD 2019ケイパビリティモデル-これからの人材開発担当
- 4章 これからの人材開発責任者 (CLO) に求められる役割
- 5章 学習エコシステムと人材開発体系



人材開発のフレームを持とうー 3 ～オンライン研修時代の研修設計と研修転移～

P54

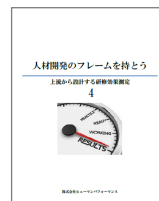
- 1章 オンライン研修時代の人材開発の4つの変化 2020～2021
- 2章 オンライン研修設計の実務に役立つ本・動画
- 3章 研修成果を高めるために – 最初に研修成果を定義しよう
- 4章 研修転移のモデルと事例をみてみよう-6Ds 2014～2015
- 5章 研修転移の進展-ラーニングジャーニーとチャットボット 2019



人材開発のフレームを持とうー 4 ～上流から設計する研修効果測定～

P61

- 1章 研修効果で悩む「前提とパターン」を変えよう
- 2章 研修効果測定の4つの事例をみてみよう 2006～2021
- 3章 研修効果測定のカークパトリックの新4レベル 2016
- 4章 研修効果測定のルーチンにしよう – サクセスケースメソッド 2001～2008
- 5章 研修研修効果測定 フィリップスのROIモデルの変化 1997～2023



パフォーマンス改善する人材開発 ～パフォーマンス改善の動向をおさえよう～

P42

- 1章 パフォーマンス改善とは
- 2章 パフォーマンス改善する人材開発
- 3章 人材開発の実務に組み込まれたパフォーマンス改善
- 4章 パフォーマンス改善を実践するCLO (人材開発責任者)



はじめての人材開発担当 ～人材開発の全体像をつかもう～

P33

- 1.人材開発の前提 – 目的・顧客・視点・成果指標
- 2.人材開発のふたつの業務フロー
- 3.人材開発担当の実務と注意すること
- 4.研修成果が明確な事例の特徴
- 5.人材開発担当に必要な能力と自己啓発

